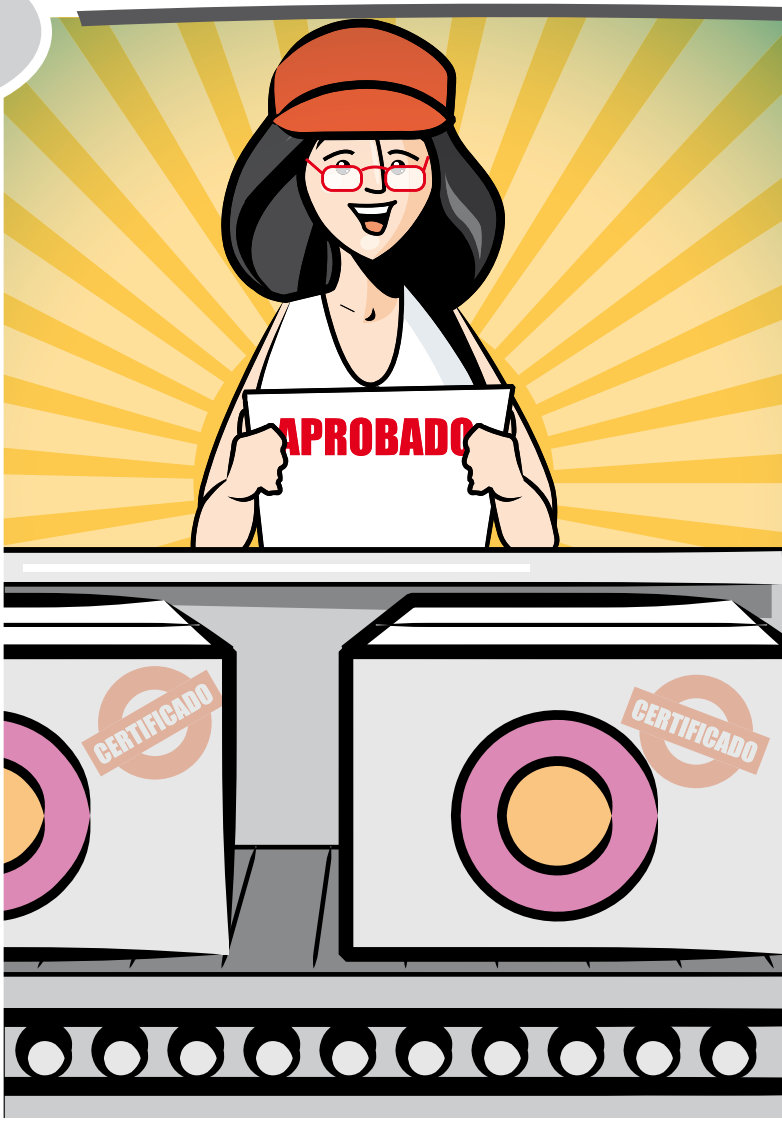
PERÚ Ministerio de la Producción

CTB PERÚ AGENCIA BELGA DE DESARROLLO

C

CALIDAD

OFRECE PRODUCTOS CON CALIDAD CERTIFICADA

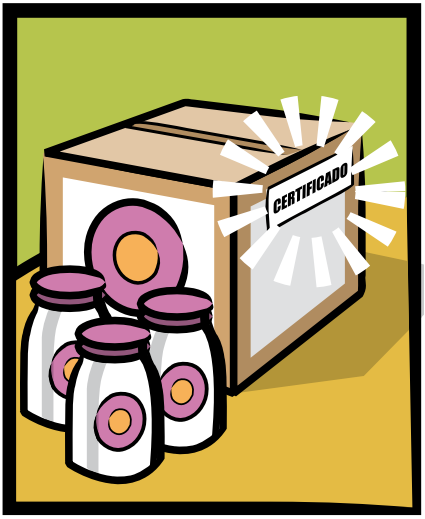


¡No te pongas límites... Crece!

Colección **CRECEMYPE**

EL PERÚ AVANZA

TEMA 1



La certificación es un procedimiento por el cual una empresa especializada (certificadora) verifica que tu producto y su proceso productivo cumplen con los requisitos especificados en la norma técnica que le compete. A cambio, te otorga un **certificado de conformidad** que así lo demuestra.

El certificado contiene el nombre del producto que se ha evaluado, la norma técnica verificada y la firma del certificador.

Para garantizar calidad, debes obtener una certificación

Al contar con un certificado puedes demostrar:



Que tu producto ha sido fabricado de acuerdo a normas técnicas nacionales o alguna otra que se le pueda aplicar.

Que la fabricación de tu producto ha sido supervisada y controlada.



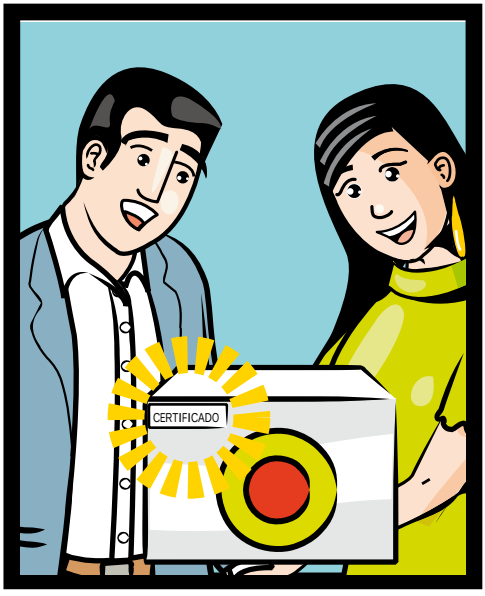


Que el proceso productivo es evaluado permanentemente.

El certificado le dará a tu cliente la confianza de que está consumiendo un producto de calidad garantizada, lo cual reducirá el número de quejas y reclamos. **¡Esto te diferenciará de tu competencia!**

TEMA 2

Puedes difundir que has obtenido un certificado a través de la publicidad de tu producto, pero lo mejor es que des un paso más y que obtengas un **sello de conformidad**, el cual denota que tienes un producto certificado que lo podrás adherir sobre tu producto o su embalaje.



El sello de conformidad es un sticker que indica al consumidor, al ver tu producto, el número o nombre de la norma técnica que has cumplido.

Exhibe tu compromiso con la calidad

Otras formas de mostrar a tu cliente que les ofreces un producto de calidad son:

1

MARCA COLECTIVA

Es un signo registrado en Indecopi, que es usado por los miembros de una asociación de empresarios para resaltar sus productos, de conformidad al reglamento de uso de la marca.

Un ejemplo exitoso es la marca colectiva "Mi Papa", la cual es usada por la asociación Cadenas Productivas Agrícolas de Calidad en el Perú. Ésta integra a productores y comercializadores de papa.

Los usuarios de Mi Papa cumplen estrictos criterios de calidad para la selección y clasificación de papa, ofreciendo un producto estandarizado en sacos de 50 kg para satisfacer la demanda de papas uniformes.

2 MARCA DE CERTIFICACIÓN

Es un distintivo establecido por un privado ajeno al negocio, que se otorga a quienes cumplen con determinadas normas de calidad establecidas en un reglamento de uso.

Un ejemplo es la marca de certificación que muestra un diente esbozando una sonrisa bajo una sombrilla. Dicha marca fue registrada por una institución universitaria suiza para distinguir aquellos dulces y golosinas que no dañan el esmalte de los dientes.



3 SELLO DE CALIDAD

Es un distintivo oficial que identifica a un producto estandarizado que cumple con determinadas normas de calidad y origen.



Un ejemplo muy difundido en el país es el sello de calidad **“Hecho en Perú”**, el cual es otorgado por el Ministerio de la Producción a toda aquella empresa peruana que cumpla con estándares de calidad. A la fecha, van 4,306 productos autorizados vigentes que usan este sello. **¡Súmate a ellos!**

No olvides las ventajas de la certificación



Mejorará tu imagen y reputación como empresa, pues estarás en un grupo selecto de empresas que apuestan por la calidad.

Disminuirán tus costos por devoluciones, pues entregarás a tus clientes productos orientados a satisfacer sus necesidades, que cumplen con los requisitos establecidos en la norma técnica o ficha técnica que le corresponde.





Desarrollará una cultura interna de calidad en tu empresa, pues todos estarán comprometidos con el objetivo.

